

团 体 标 准

T/GDSS009—2021

不锈钢行业放心消费示范点评审规范

Evaluation specification for demonstration point of safe consumption in stainless
steel industry

2021-12-20 发布

2022-01-20 实施

广东省不锈钢材料与制品协会 发 布

目 次

前 言..... II

1 范围..... 1

2 规范性引用文件..... 1

3 术语和定义..... 1

4 宗旨..... 1

5 评审程序..... 1

 5.1 申请条件..... 1

 5.2 申请需提交的材料..... 2

 5.3 申请流程..... 2

 5.4 正式授牌..... 2

 5.5 复评..... 2

 5.6 收费标准..... 2

6 权利和义务..... 3

 6.1 权利..... 3

 6.2 义务..... 3

7 终止管理..... 3

附录 A（资料性附录） 不锈钢行业放心消费创建申报表..... 4

附录 B（资料性附录） 不锈钢行业放心消费创建承诺书..... 5

附录 C（资料性附录） 不锈钢行业放心消费示范点评价细则..... 6

前 言

本文件按照GB/T 1.1—2020《标准化工作导则 第1部分：标准化文件的结构和起草规则》的规定起草。

本文件由广东省不锈钢材料与制品协会提出。

本文件主要起草单位：广东炜联长城金属有限公司、广东双兴新材料集团有限公司、佛山市顺德区万佳泓不锈钢制品有限公司、佛山市南海再辉不锈钢制品有限公司、佛山市中成不锈钢管业有限公司、佛山市东正宏骏金属制品有限公司、佛山市诚德新材料有限公司、佛山市新捷成钢业有限公司、广东鑫航投资集团有限公司、佛山市泰和骏业工贸有限公司、深圳市民乐管业有限公司、广东金海辉煌集团有限公司、玫德雅昌集团有限公司、广州美亚股份有限公司、佛山市高明区捷丰裕金属制品有限公司、佛山市恒合信管业有限公司、佛山市宽裕不锈钢有限公司、广东法迪奥厨卫科技有限公司、广东省佛山市质量技术监督标准与编码所。

本文件主要起草人：林泽榆、蔡卫旭、黄耿燕、龚悦、杨毅宁、吴星宇、杜玉玲、戴璐嘉。

本文件为首次发布。

不锈钢行业放心消费示范点评审规范

1 范围

本文件规定了不锈钢行业放心消费示范点评审规范的宗旨、评审程序、权力和义务、终止管理等内容。

本文件适用于广东省不锈钢材料与制品协会（以下简称协会）及协会所属全体会员对不锈钢行业放心消费示范点的评审和管理。

2 规范性引用文件

下列文件中的内容通过文中的规范性引用而构成文件必不可少的条款。其中，凡是注日期的引用文件，仅该日期对应的版本适用于本文件；不注日期的引用文件，其最新版本（包括所有的修改单）适用于本文件。

T/GDSS 006 不锈钢行业诚信经营示范单位建设规范

3 术语和定义

T/GDSS 006 界定的以及下列术语和定义适用于本文件。

3.1

不锈钢行业放心消费示范点

指在相关行政管理机关的指导下，经自愿申请并通过广东省不锈钢材料与制品协会组织评审后颁布的获得“不锈钢行业放心消费示范点”称号的单位。

4 宗旨

不锈钢行业放心消费示范点评审的宗旨为：引领不锈钢行业诚信经营，持续推进不锈钢行业放心消费创建工作，促进行业诚信自律，为广大不锈钢材料及制品消费者提供消费信心。

5 评审程序

5.1 申请条件

申请成为不锈钢行业放心消费示范点的成员应符合下列要求：

- a) 在广东省行政区域内依法登记注册，领取营业执照并开业2年以上；
- b) 合法运营，企业无违法行为；
- c) 属于广东省不锈钢材料与制品协会会员单位；
- d) 银行信用良好，无不良贷款记录；

- e) 代理商经销商、用户消费者评价良好;
- f) 维护消费者合法权益,无制售假冒伪劣产品行为,所生产销售的不锈钢及其相关产品符合质量标准的规定;
- g) 劳资关系和谐,积极履行并承担社会责任,近年内未因恶意欠薪等违法经营行为受到相关部门的处罚;
- h) 未发生较大安全生产事故或质量安全事件的;
- i) 遵守 T/GDSS 006 的工作责任要求和诚信规则。

5.2 申请需提交的材料

- a) 《不锈钢行业放心消费创建申报表》(见附件 A);
- b) 《不锈钢行业放心消费创建承诺书》(见附件 B);
- c) 营业执照复印件;
- d) 经销商或消费者的用户评价函;
- e) 中国人民银行征信中心企业信用报告复印件;
- f) 无违法犯罪记录证明。

注:所有材料有材料加盖企业公章,一式两份。

5.3 申请流程

5.3.1 提交材料

向协会提交5.2规定材料。

5.3.2 初审

协会组织初审,并在1个星期内以书面形式向申报单位告知初审结果。

5.3.3 企业自评

5.3.3.1 申报单位在规定时间内,按《不锈钢行业放心消费示范点评价细则》(见附件 C)进行自评。

5.3.3.2 申报单位根据自评结果开展自查自纠工作,对不足之处进行整改。

5.3.4 考核

5.3.4.1 协会结合本标准和相关行政主管部门的要求,组织5人以上单数人数的专家组,依据《不锈钢行业放心消费示范点评价细则》对申报企业进行考核。

5.3.4.2 评审专家应具有副高及以上职称。

5.3.4.3 协会按考核分数由高到低筛选符合不锈钢行业放心消费示范点申请条件的单位。

5.3.5 考核结果公示

5.3.5.1 协会通过网站、会刊或报纸等媒体向会员和社会公众通报考核结果。

5.3.5.2 协会向相关行政主管部门及时通报考核结果。

5.4 正式授牌

协会应在每年的年会上,对获得不锈钢行业放心消费示范点资格的创建企业进行集中授牌。

5.5 复评

不锈钢行业放心消费示范点评审每3年复评一次，协会应根据本标准的规定，按期组织复评活动。

5.6 收费标准

不锈钢行业放心消费示范点评审活动为纯公益性质，不得以任何形式收取申报单位的任何费用。

6 权利和义务

6.1 权利

- a) 获得协会颁发的“不锈钢行业放心消费示范点”牌匾；
- b) 有权在组织形象宣传中使用“不锈钢行业放心消费示范点”称号。

6.2 义务

- a) 诚信经营；
- b) 维护消费者法权益；
- c) 严格按标准及相关法规组织生产；
- d) 自觉承担产品质量第一责任人的职责；
- e) 不应在产品、产品包装或产品宣传上标注“不锈钢行业放心消费示范点”等相同或近似字样，自行扩大称号的使用范围。

7 终止管理

7.1.1 出现以下情况应取消不锈钢行业放心消费示范点的资格：

- a) 复评期到未参加复评或经复评不合格的；
- b) 发生较大安全生产事故或者质量安全事件的；
- c) 在有关行政管理单位的监督检查中检查结果不达标，根据整改意见在规定期限内整改后仍不达标的；
- d) 有关行政管理单位要求取消其不锈钢行业放心消费示范点的资格的。

7.1.2 不锈钢行业放心消费示范点的资格被取消后，协会应向该单位收回授予的牌匾，并向社会公告；

7.1.3 被取消不锈钢行业放心消费示范点资格的单位自被取消资格之日起两年内不得重新申请。

附 录 A
(资料性附录)
不锈钢行业放心消费创建申报表

企业名称				营业执照		
企业性质	☐ 民营 ☐ 国有 ☐ 其它			单位类型	☐ 小型 ☐ 中型 ☐ 大型	
企业网址			主导产品		职工人数	
详细地址(办公)					邮 编	
负责人情况	姓名	职务	联系电话	传真	手机	微信号或电子邮箱
法人代表						
主要负责人						
企业申报意见: 本企业承诺近年来没有信用等相关问题,现自愿申报不锈钢放心消费创建企业,并承诺以实际行动积极践行《诚信经营、放心消费承诺书》中的内容,争做诚信经营、放心消费的典范。 负责人签字: 企业(申报单位)盖章 年 月 日						

广东省不锈钢材料与制品协会 制

附 录 B
(资料性附录)
不锈钢行业放心消费创建承诺书

为倡导“诚信兴商”经营理念，构建不锈钢行业信用体系，树立诚信经营品牌形象，共同营造不锈钢行业诚信经营、放心消费的良好氛围，本企业积极参与不锈钢行业放心消费企业示范创建活动，现我单位特作出如下承诺：

一、正品保证——货源正宗，不生产销售侵权、仿冒商品或涉嫌侵权、仿冒商品，不销售“三无产品”、“山寨产品”。

二、质量保障——生产销售的商品和提供的服务符合国家、行业标准要求；不销售不合格商品、缺陷产品等。

三、守法经营——严格执行国家有关消费维权法律、法规、行政规章、规范性文件和政策的要求，加强行业规范和企业自律，诚信守法经营。

四、诚信服务——坚持消费者至上原则，守合同、重信用；不发布任何虚假、误导或夸大的广告宣传；不以不实信息、虚假宣传等不当方式诱导消费者。

五、明码实价——定价合理，价质相符，明码实价，计量准确；不以任何方式对消费者进行误导宣传和价格欺诈等行为。

六、维权无忧——建立健全消费纠纷和解制度，公示消费和解程序，设立专人专岗，有效处理消费纠纷，缓解社会矛盾。

七、首问负责制——依法承担经营者首问责任，对消费者的合理诉求认真对待，不推诿、不故意拖延或者无理拒绝。

承诺单位：

年 月 日

附 录 C
(资料性附录)
不锈钢行业放心消费示范点评价细则

一级指标	二级指标	三级指标	评定方法	满分	验收小组评分	备注
基础条件	企业名称	1、有规范名称（1分）； 2、有商标（1分）； 3、在显著位置悬挂招牌（3分）。	实地查看	5		
	营业执照	1、经营年限2年以上（2分）； 2、按照营业执照业务范围开展生产经营，符合政策法规相关规定（3分）。	查看有效营业执照	5		
	办公条件	有独立厂房或办公地点。	实地查看，核对有效证明	5		
诚信氛围	诚信理念	有企业诚信理念并宣贯到位。	查看文档、宣传标识等	10		
	诚信宣传	1、开展创建工作动员、宣传，并有创建工作记录（5分）； 2、有创建宣传标识与宣传标语等（5分），创建氛围浓厚，环境整洁优良（5分）	查看公示，文档记录，实地查看。	15		
诚信承诺	维护消费者合法权益	无制售假冒伪劣产品行为，所生产销售的不锈钢及其相关产品符合质量标准的规定。有执行合法标准（5分），近两年的产品检验报告（5分）。	查看相关标准、产品检验报告等。	10		
	诚信经营	1、遵守国家《民法典》、《广告法》、《商标法》等有关法律法规，且银行信用良好，无不良贷款记录（2分）； 2、严格执行合同契约和承诺，重合同守信用（4分）； 3、经营中无虚假广告和商标及知识产权侵权行为，无虚构价格、低价倾销不正当竞争行为（4分）	查看相关合约、文件、经销商和用户评价函、中国人民银行征信中心企业信用报告、无违法犯罪记录证明等。	10		
	承担社会责任	1、劳资关系和谐，承担社会责任，积极参与公益事业（5分）； 2、近年内未因恶意欠薪等违法经营行为受到相关部门的处罚（5分）。	查看劳动合同、证明等	10		

一级指标	二级指标	三级指标	评定方法	满分	验收小组评分	备注
	服务承诺	1、签署《诚信经营、放心消费承诺书》（5分）； 2、售后及产品质量问题处理流程和服务承诺（5分）。	查看签署文件、相关文档	10		
诚信服务	有售后服务	1、优化服务流程（5分）； 2、公司客服规范服务标准（5分）	查看文档	10		
	设立投诉部门	1、设立专门投诉机构（4分）； 2、设有投诉处理专员（4分）； 3、有公司投诉制度规章，投诉处理档案资料健全（2分）	查看实地、文件、档案等	10		
加分项	放心消费故事	放心消费故事内容具体真实	查看文档	5		
	获奖情况	企业近年信用获奖情况（如相关行政主管部门授予的“守合同重信用企业”奖，银行授予的荣誉等），每项奖励加5分。	查看证书、牌匾	10		