

# T/GDSS

团 体 标 准

T/GDSS006—2021

---

## 不锈钢行业诚信示范经营规范

Code for good faith demonstration operation of stainless steel materials and products  
industry

征求意见稿

2021-××-××发布

2021-××-××实施

---

广东省不锈钢材料与制品协会 发布



# 目 次

前 言.....	II
1 范围.....	1
2 规范性引用文件.....	1
3 术语和定义.....	1
4 工作责任要求.....	2
4.1 经营管理.....	2
4.2 安全生产.....	2
4.3 产品质量.....	2
4.4 涉税工作.....	2
4.5 环境保护.....	3
4.6 信贷情况.....	3
5 诚信规则.....	3
5.1 企业诚信经营战略和目标.....	3
5.2 企业诚信经营的组织.....	3
5.3 社会责任履行.....	4

## 前 言

本文件按照GB/T 1.1—2020《标准化工作导则 第1部分：标准化文件的结构和起草规则》的规定起草。

本文件由广东省不锈钢材料与制品协会提出并归口。

本文件起草单位：广东省不锈钢材料与制品协会、广东省佛山市质量技术监督标准与编码所、佛山市质量和标准化研究院、广东光丰集团有限公司、广东炜联长城金属有限公司、佛山市顺德区万佳泓不锈钢制品有限公司、佛山市南海再辉不锈钢制品有限公司、佛山市中成不锈钢管业有限公司、佛山市东正宏骏金属制品有限公司、佛山市诚德新材料有限公司、佛山市新捷成钢业有限公司、佛山市业和不锈钢有限公司、深圳市民乐管业有限公司、广东省信用管理师协会、揭阳市不锈钢制品协会、江门市新会区不锈钢制品行业协会、佛山市顺德区质量技术监督标准与编码所。

本文件主要起草人：黄耿燕、陈文、蔡卫旭、龚悦、杨毅宁、吴伟斌、陈培华、杜海波、孙峰、陈华华、谭永炼、邓伟健、张晓敏、陈伟彬、麦稳求、郭天宇。

本文件为首次发布。

# 不锈钢行业诚信示范经营规范

## 1 范围

本文件规定了诚信示范企业基本概念的术语和定义、目的和作用、管理体系和基本操作要求。

本文件适用于广东省不锈钢行业诚信示范创建活动。本规范适用于我省不锈钢行业诚信建设，并为政府相关部门信用监管提供实操性指导。

## 2 规范性引用文件

下列文件中的内容通过文中的规范性引用而构成文件必不可少的条款。其中，凡是注日期的引用文件，仅该日期对应的版本适用于本文件；不注日期的引用文件，其最新版本（包括所有的修改单）适用于本文件。

GB/T 23792-2009 信用标准化工作指南

GB/T 22117 信用 基本术语

GB/T 22118-2008 企业信用信息采集、处理和提供规范

GB/T 31950-2015 企业诚信管理体系

## 3 术语和定义

下列术语和定义适用于本标准：

### 3.1

#### 企业诚信经营战略

企业为实现诚信经营目标而制定的一种指导纲领。

### 3.2

#### 企业诚信经营目标

企业开展诚信经营活动所要达到的预期结果。

### 3.3

#### 客户资信管理

以客户信用信息资源和资信调查为核心的一套规范化管理方法的统称。

### 3.4

#### 客户信用档案

在客户信用信息中对信用评估和决策有参考价值的记录资料。

### 3.5

#### 企业社会责任

企业在生产经营活动过程中,在追求企业自身利益的同时,还应兼顾与企业行为有密切关系的自然、社会以及利益相关者的利益,实现企业的可持续发展。

## 4 工作责任要求

### 4.1 经营管理

4.1.1 证照齐全,亮证经营;按照核准的经营范围和方式进行经营,不经营国家禁止销售的商品。

4.1.2 遵循公平、公开、公正的竞争原则,与同行保持良好的竞争与合作;遵守文明诚信公约,诚实守信,文明服务。

4.1.3 注重商业信誉,保证质量,信守承诺,无欺诈、侵权等失信行为;自觉维护消费者合法权益,无消费者投诉。

4.1.4 坚持诚信为本,及时准确公示企业信息,自觉接受社会监督。

### 4.2 安全生产

4.2.1 企业安全资质证照齐全,具备《安全生产法》和有关法律、行政法规和国家标准或者行业标准规定的安全生产条件。

4.2.2 设有安全生产管理机构或者配备专(兼)职安全生产管理人员。

4.2.3 对职工的安全教育有计划、有培训、有档案。

4.2.4 应急管理有预案、有备案、有演练。

4.2.5 各项安全管理制度齐全,并严格执行。

4.2.6 企业负责人和安全生产管理人员具备与本单位所从事的生产经营活动相应的安全生产知识和管理能力。

4.2.7 企业保证本单位应具备的安全生产条件所需的资金投入,按照规定提取和使用安全生产费用,专门用于改善安全生产条件。

4.2.8 建立健全安全生产事故隐患排查治理制度,采取技术、管理措施,及时发现并消除事故隐患。

### 4.3 产品质量

4.3.1 产品质量合格,符合相关标准。

4.3.2 产品或者包装上的标识真实。

4.3.3 对危险物品以及有特殊要求的产品,其包装质量符合相应要求,依照国家有关规定作出有警示标志或者中文警示说明,标明储运注意事项。

4.3.4 国家规定相关产品必须经过认证的,应当经过认证并标注认证标注后,方可出厂、销售、进口或者在其他经营活动中使用。

4.3.5 企业生产列入生产许可证目录的产品,应当向企业所在地的省工业产品生产许可证主管部门申请取得生产许可证。

4.3.6 企业在用的特种设备须符合《特种设备安全法》的相关规定。

### 4.4 涉税工作

4.4.1 按规定期限办理税务登记或扣缴税款登记或变更税务登记等。

4.4.2 按照规定设置、保管账簿、记账凭证以及其他纳税资料，根据合法、有效凭证核算，向税务机关提供准确税务资料。

4.4.3 按照规定期限申报纳税、缴纳相关税费。

4.4.4 依法配合税务执法人员依法依规开展入户检查时记录、录音、录像、照相和复制相关涉税资料。

#### 4.5 环境保护

4.5.1 无环境违法行为。

4.5.2 无群众投诉信访问题。

4.5.3 按规定安装污染防治设施且保证正常运行。

#### 4.6 信贷情况

4.6.1 企业及法定代表人无不良信贷信用记录。

4.6.2 企业法定代表人、控股股东或实际控制人、高级管理人员无不良信贷信用记录。

### 5 诚信规则

#### 5.1 企业诚信经营战略和目标

##### 5.1.1 企业诚信经营战略

5.1.1.1 企业管理者应确定企业诚信经营战略并形成文件。该战略应与企业的其他战略相协调。

5.1.1.2 企业最高管理层对企业诚信经营战略负责并作出承诺。管理者应采取必要措施确保企业诚信经营战略能为本企业全体人员所理解和实施。

##### 5.1.2 企业诚信经营目标

企业管理者应规定与关键诚信经营要素有关的目标，如适用性、性能、安全性和可信性等，作出承诺并形成文件。企业诚信经营目标应与企业诚信经营战略和企业其他目标相协调。

#### 5.2 企业诚信经营的组织

##### 5.2.1 诚信管理部门（或岗位）的设立

5.2.1.1 企业应设立诚信管理部门（或岗位），对企业最高管理层或董事会负责。

5.2.1.2 企业应根据经营管理实际，设计诚信管理部门（或岗位）的组织架构，宜设立独立建制的信用管理部门，或将信用管理职责明确赋予有关业务部门。

##### 5.2.2 诚信管理部门（或岗位）的职责

诚信管理部门（或岗位）的主要职责包括：

- a) 客户资信管理；
- b) 合同管理；
- c) 商账管理；
- d) 外部信用工具应用；
- e) 其他需要管理的内容。

##### 5.2.3 诚信管理部门（或岗位）人员配备

5.2.3.1 诚信管理部门（或岗位）应根据工作需要，配置有关人员。

5.2.3.2 诚信管理部门（或岗位）人员应具有一定的信用管理专业知识和财务、金融、法律等有关知识及信用管理实践经验。

5.2.3.3 企业应适时组织企业管理者、信用管理岗位工作人员进行信用管理知识培训。

#### 5.2.4 诚信管理制度

企业应制订和完善内部诚信管理制度和信用风险防范制度，包括但不限于管理权限和履职机制，管理机构和基本职责，客户档案管理与评级制度，交易对手管理制度，风险跟踪与监测制度，管理措施和应急预案等，各项制度相互衔接，并已纳入风险管理体系。

### 5.3 社会责任履行

#### 5.3.1 消费者权益

企业应向消费者提供准确、充分的信息，并提供安全、可靠、诚信的产品和服务，保护消费者隐私。

#### 5.3.2 节能环保

企业应防止污染环境，节约土地和其他资源，有效落实节能减排措施，保持和恢复生态平衡，为下一代创造良好环境。

#### 5.3.3 职工权益

尊重和关爱职工，落实职工合法权益，保持职工收入合理增长，确保职业健康和安全生产，注重培训和激励，使职工有尊严地工作，并获得应有的职业发展，建立和谐的劳动关系。

#### 5.3.4 公平竞争

公开地、符合商业道德地开展市场竞争，不以违法、不平等条约约束交易对手，尊重和保护知识产权，反对商业贿赂。

#### 5.3.5 社会贡献

依法纳税，增加就业，发展地方经济，创造社会财富，建设平安企业，持续增加投入，推动技术和管理创新，促进信息技术在企业研发、设计、生产、管理、营销、服务等领域的融合应用，弘扬优秀文化，积极参与社会事务，热心慈善等社会公益活动。

#### 5.3.6 经营管理

企业经营管理应具有包容性、遵守法律法规、符合职业道德、依法披露信息并对企业决策及运行的效果效率负责。

#### 5.3.7 社会口碑

在国家、省公共信用信息系统没有不良的记录，力争荣获各类荣誉、奖励，努力树立良好的社会形象。